SNS特徴

	LINE公式	Twitter	Facebook	Instagram
国内ユーザー	7,500万	4,500万	2.800万	3,300万
アクティブ率	85%	70%	56%	85%
年齢	全年代	10〜20代	30〜40代	20〜40代
性別	男女	男女	男女	女性
使用者	企業、起業家	男性起業家	起業家	
主な投稿形式	テキスト	テキスト＋画像	テキスト＋画像	画像
シェア	○	○	○	×
目的	集客・販促	集客・販促・サポート	ブランディング・集客・販促・サポート	ブランディング

LINE公式アカウント（旧：LINE@)

・国内最大のコミュニケーションアプリ
・登録者は、自分の「LINE」アプリ
・一斉にメッセージやクーポンの発行
・フリープラン：1000通/月メッセージ

Twitter

・短い文章（140文字）
・圧倒的な拡散力（リツイート）
・リアルタイム
・ハッシュタグやリツイートなどを通じてフォロワー以外の人にも見てもらえる
・ブームは2010年、やめている人も多い

Facebook

・実名制でフォーマルな印象
・以前はビジネス色が強かった
・シェアなどの拡散できる
・Facebook LIVE、Facebookグループ、イベント作成できる
・お友達5000人まで

Facebook ページ

・ビジネスはFBページで
・FBページは検索される
・イベント作成
・お友達登録無限
・Facebook広告、Instagram広告

Instagram

・写真や動画で交流
・今もっともフォロワーが増えやすい
・ハッシュタグ検索
・拡散能力は弱い
・フォロー 7500人

YouTube

・Googleに次ぐ第2の検索エンジン
・ファンも作りやすい
・全世代、全ジャンル
・いいね！高評価
・登録者100名以上でLIVEができる

その他

・ブログ：アメブロ、ワードプレス、note など
・ランディングページ（LP）：ペライチ
・問い合わせフォーム：フォームメーラー
・メールマガジン（メルマガ）：メールアドレスが取得できるもの。無料、有料
ステップメールなど種類もあるので費用、サービスなど自分にあったものを