

セルフブランディング&プロモーション

あなたは「何屋」さんですか？

あなたと付き合うことで得られる「メリット」は何ですか？

他者（他社）ではなく、あなたである「理由」は何ですか？

あなたの詳細は「どこ」で分かりますか？